



Köpbeteenden på Internet
E-handelsbarometern
September 2006

Köpbeteenden på Internet

Svensk statistik 2006

Producent

Kreditor

Sveavägen 33, 111 34 Stockholm

Förfrågningar

Sebastian Siemiatkowski, tfn: +46 8 586 126 01

sebastian.siemiatkowski@kreditor.se

Om du citerar ur denna publikation, var god uppge källan:

Kreditor, E-handelsbarometern september 2006, Köpbeteenden på Internet

When quoting material from this publication, please state the source as follows:

Source: Kreditor, E-handelsbarometern September 2006, Buying behavioral for Swedish e-commerce customers.

© 2006, Kreditor Europe AB

Enligt lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk är det förbjudet att helt eller delvis mångfaldiga innehållet i denna publikation utan skriftligt medgivande från Kreditor Europe.

Any reproduction of the contents of this publication without prior permission from Statistics Sweden is prohibited by the Act on Copyright in Literary and Artistic Works (1960:729).

Publikationen kan endast hämtas som pdf från www.e-handelsbarometern.se

This publication is only available in pdf on www.e-handelsbarometern.se

Innehåll

Innehållsförteckning	1
Om Kreditor	2
Metod och grundantaganden	3
Var bor våra e-konsumenter?	4
Norrlänningar handlar mest på nätet	4
Sveriges tio i topp mest handlandes på nätet	5
Färre e-handlar på landsbygden än i tätorter	5
Vilka betalar hur på nätet?	8
Yngre väljer faktura som betalsett	8
Kvinnor föredrar faktura	9
När handlar vi på nätet?	10
Glöm helgerna, måndagen bästa försäljningsdagen!	10
Svensken e-handlar på arbetstid	11
Tabeller	12
Mer information	19

Om Kreditor

Kreditor är en av Sveriges ledande leverantör av betallösningar för nätet. Dygnet runt, året om hanterar vi betalningar åt över 700 e-handelsbutiker. Det unika med Kreditor är att det handlar om fakturabetalningar. Fördelarna med faktura över kort är många för konsumenten, framförallt handlar det om att betala först efter leverans, men också om att kunna handla även strax innan man fått lön, slippa ange kortnummer och inte alltid behöva ha kortet tillhands. Det är därför som närmare 40 % av Sveriges konsumenter väljer faktura som betalsätt om de ges valfriheten. Nackdelarna med faktura som betalsätt har istället legat hos e-handlaren, faktura är administrativt belastande och dessutom riskerar man att kunden inte betalar. Kreditors tjänst löser e-handlarnas problem, genom att koppla upp sig till vår tjänst *Fakturera mig* kan e-handlaren erbjuda faktura som betalsätt, men låta Kreditor ta risken och all fakturaadministration.

Kreditors tjänster har blivit mycket populära. Sedan starten 2004 har nu fler än 200 000 svenskar betalat via *Fakturera mig*. Bolaget har växt från 3 till 20 anställda och målsättningen är att under 2006 hantera betalflöden för över en halv miljard svenska kronor. Kreditor har också uppmärksammats i media under det gångna året, bland annat som utmanare till bankernas korttjänster i Affärsvärlden och utsetts till ett av Sveriges mest spännande entreprenörsbolag av tidningen Internetworld. Kreditor fortsätter att växa, under hösten 2006 breddas verksamheten till Norge.

Bakom Kreditor återfinns tre entreprenörer, det är Sebastian Siemiatkowski och Niklas Adalberth från Uppsala, samt Victor Jacobsson från Kungsbacka. De tre träffades på Handelshögskolan i Stockholm och togs även upp av skolans företagsinkubator. Till bolaget har man sedan knutit Jane Walerud som affärsängel, Intrum Justitias före detta VD, Peter Sjunnesson som branschkung och Teknikerl, bestående av affärsutvecklarna bakom Bluetail, som ursprungligen ansvarande för Kreditors tekniska plattform.

Kreditor är ett inkassobolag under datainspektionens tillsyn, samt är registrerat hos Finansinspektionen. Kreditor har också ett särskilt personuppgiftsombud. De uppgifter som lagras i Kreditors system görs så med stöd av det fordringsförhållande som föreligger. Personuppgifterna är därmed en förutsättning för att kunna säkerställa en korrekt kravhantering i händelse av att en konsument inte betalar sin faktura. All information som presenteras i den här rapporten har granskats särskilt med avseende på integritet.

Metod och grundantaganden

Till grund för den här rapporten ligger ett slumpmässigt urval om 150 000 konsumenter som använt sig av *Fakturera mig* för att betala. Konsumenterna har handlat i någon av de 700 butiker som är anslutna till Kreditor. Våra kunder varierar över alla branscher som finns representerade på Internet. Konsumenterna har sedan analyserats ur olika aspekter såsom kön, tid för köp eller geografisk hemvist. Eftersom underlaget enbart utgörs av konsumenter som valt att betala mot faktura har siffrorna jämförts med SCB:s rapport: SCB, Privatpersoners användning av datorer och Internet 2005. Jämförelsen har syftat till att visa på vilka resultat av rapporten som kan anses vara snedfördelade på grund av urvalet. Med grund i detta har antagandet gjorts att följande resultatet ej påverkas av att urvalet enbart utgörs av fakturakunder:

Geografisk hemvist

Lantbrevbäring

Tidpunkt i veckan och på dygnet för köp

De övriga resultaten har istället använts för att visa på hur betalsättet faktura tilltalar en särskild kategori av konsumenter och vilka skillnader som därmed föreligger mellan e-konsumenten och de som väljer att betala mot faktura.

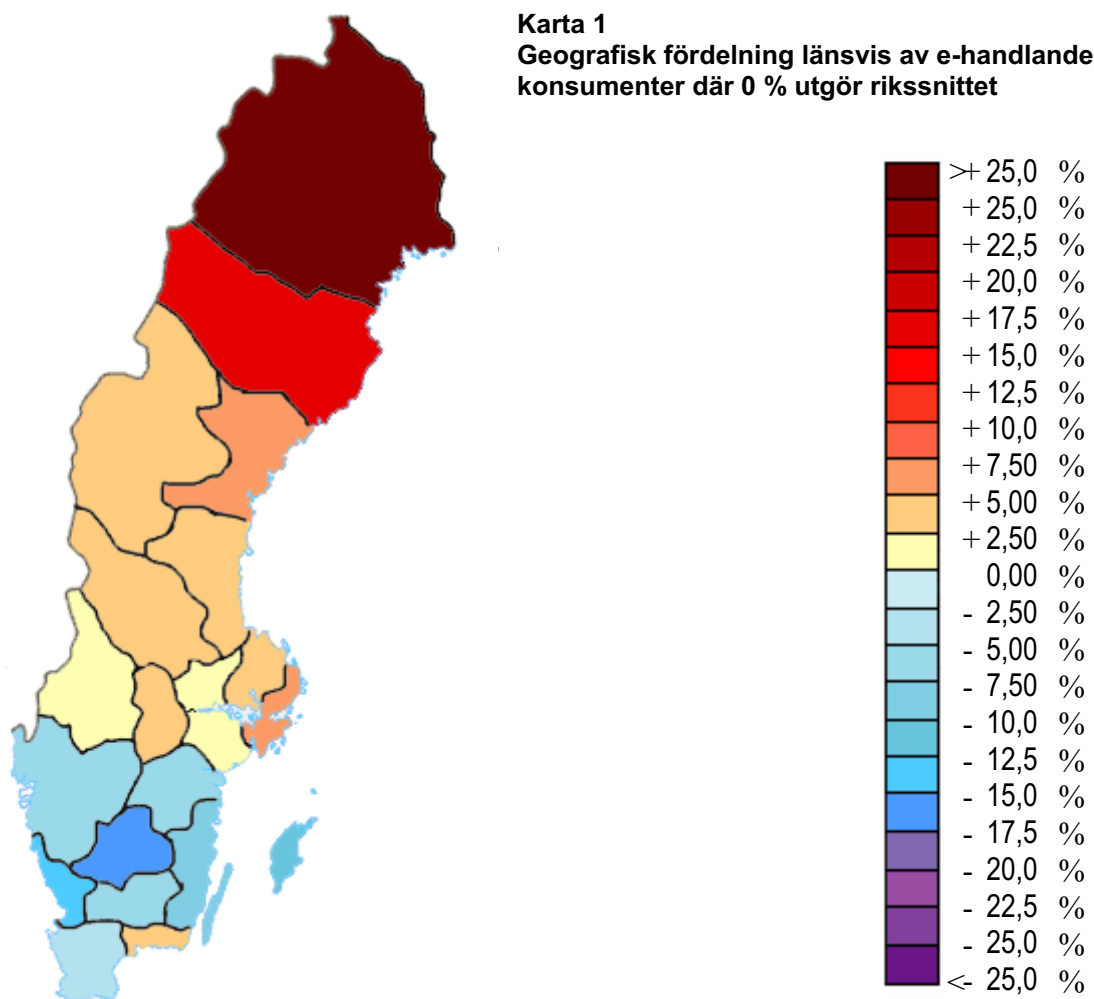
En annan problematik som kan ses är huruvida Kreditors kundtyper skulle kunna påverka utfallet. Med anledning av antalet butiker och transaktioner samt avsaknaden av dominerande kunder antas detta ha en marginell påverkan på resultatet.

Samtliga resultat som redovisas är relativa. Till exempel vid geografisk hemvist har förhållandet mellan andel i urvalet genom populationen för respektive geografisk enhet studerats. Detta har i sin tur omsatts till ett index-tal där 100 utgör snittet. Geografiska enheter som har ett index om 110 har därmed 10 % mer representation bland e-handlande konsumenter än snittenheten. På länsnivå är underlaget så pass stort att den procentuella skillnaden mot riksgenomsnittet kan anses vara belagd. Däremot på kommunnivå gör det begränsade antalet invånare för somliga kommuner, samt svårigheter i att säkerställa hemvisten för vissa konsumenter, att den procentuella avvikelserna kan ifrågasättas. Fortfarande ger det dock en indikation om kommunens relativa placering. I kartorna för kommunerna och länen har indexet omsatts till en 20 gradig skala, som tabulerats i tabellerna. På kommunnivå hamnar därmed de mer extrema resultaten i ändarna på temperaturskalan, utan att jämföras relativt varandra.

Var bor våra e-konsumenter?

Norrlänningar handlar mest på nätet

I diagrammet nedan syns hur de konsumenter som handlar på nätet är fördelade över Sveriges län. Det som framträder tydligt är hur utbredd e-handeln är i Norrland. Ur tabellen går att utläsa att det handlas 33 % mer på Internet i Norrbotten än i snittlänet. Vidare är det intressant att konstatera att även Stockholm är ett starkt e-handelslän, vilket förmodligen kan anses bero på den höga bredbandspenetrationen. Mer överraskande är då Blekinge som väsentligt skiljer sig från grannlänen. Sämst länsmässigt är Jönköping där man handlar 18 % mindre än i snittlänet. De två främsta drivkrafterna bakom e-handelns ökning kan antas vara det ökade utbudet för dem som befinner sig långt från köpcentra, liksom tillgången på bredband. Tillgången på bredband skulle även kunna översättas till livsstilsförändring i kombination med ny teknik, det vill säga att "gratis", snabbt Internet dygnet runt gör oss mer benägna att shoppa på nätet istället för i köpcentret.



Sveriges tio i topp mest handlandes på nätet

Arjeplog är den kommun i Sverige där konsumenter handlar mest på nätet. Därefter följs de av flera Norrlandskommuner. Bland de tio främsta är det bara Skinnskatteberg som ligger utanför Norrland. Det krävs mellan 40 till 92 % över rikssnittet för att komma med på tio i topp listan. Efter Norrlands städer är Karlstadborna de stadsbor som handlar mest på nätet. Stockholm återfinns först på 109 e plats och då är det med bara strax 2 procent över riksgenomsnittet. Däremot i Storstockholm sticker Sundbyberg och Sigtuna kommun ut med 17 respektive 18 % över rikssnittet.

I botten hittar vi ett antal småkommuner främst från Götaland. En del av dessa är så pass små att de inte kan säkerställas i ordning annat än att de med stor sannolikhet ligger under rikssnittet. Tydliga är dock Burlöv, Simrishamn och Mörbylånga. Särskilt den senaste kan anses vara överraskande med tanke på sitt relativt isolerade geografiska läge.

Nedan återfinns en karta över hur e-handelns popularitet fördelar sig geografiskt på kommunnivå, samt vilken procentuell avvikelse som motsvaras av färgen. I tabellerna kan de exakta procentuella avvikelserna utläsas.

Landsbygden mindre e-handlande än tätorter

Vi har även gjort en jämförelse utifrån postnumren, på hur många i urvalet som bor på ett postnummer registrerat för lantbrevbäring. Överraskande nog är det faktiskt färre än riksgenomsnittet, medan 13,8 % av Sveriges befolkning har ett postnummer med lantbrevbäring så är det enbart 11,5 % av dem som handlar på nätet som har ett sådant postnummer. Lite hårddraget kan man alltså dra slutsatsen att stadsbor handlar mer på nätet än lantisar. Tillgången till och kvaliteten på internetuppkoppling verkar alltså vara en starkare drivkraft till e-handel än distansen till närmaste köpcenter.

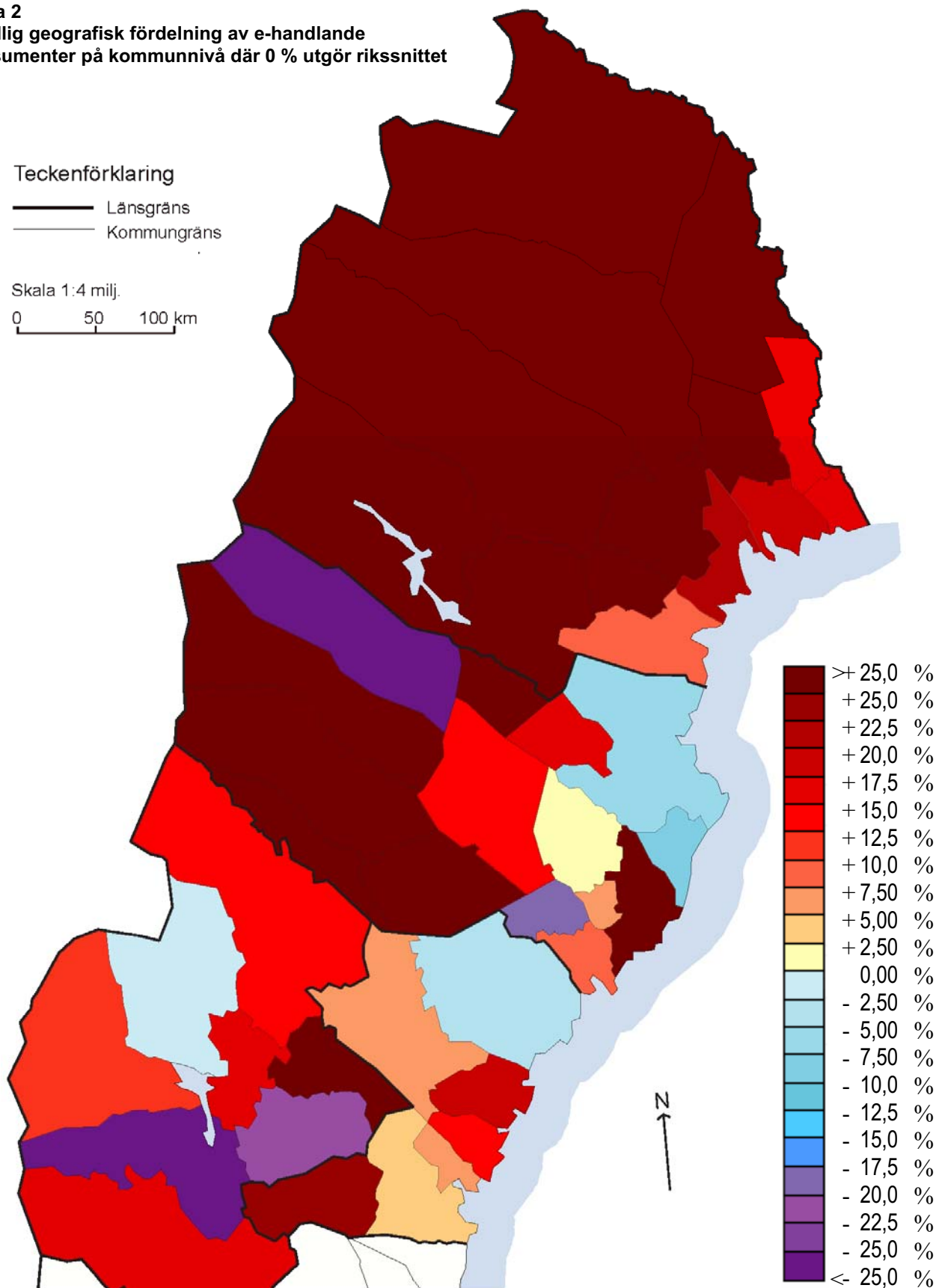
Karta 2
Nordlig geografisk fördelning av e-handlande konsumenter på kommunnivå där 0 % utgör rikssnittet

Teckenförklaring

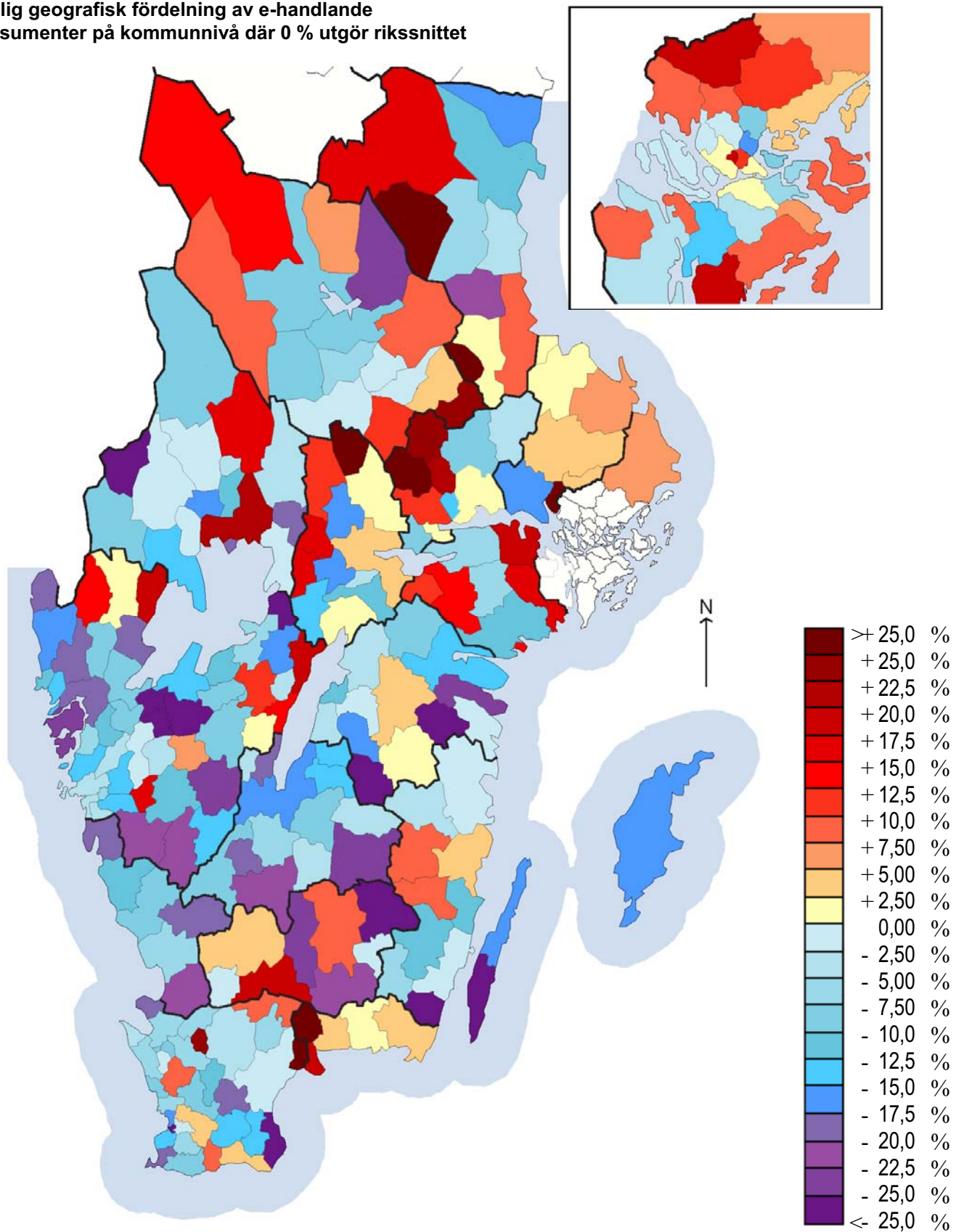
- Länsgrens
- Kommungräns

Skala 1:4 milj.

0 50 100 km



Karta 3
Sydlig geografisk fördelning av e-handlande
konsumenter på kommunnivå där 0 % utgör rikssnittet

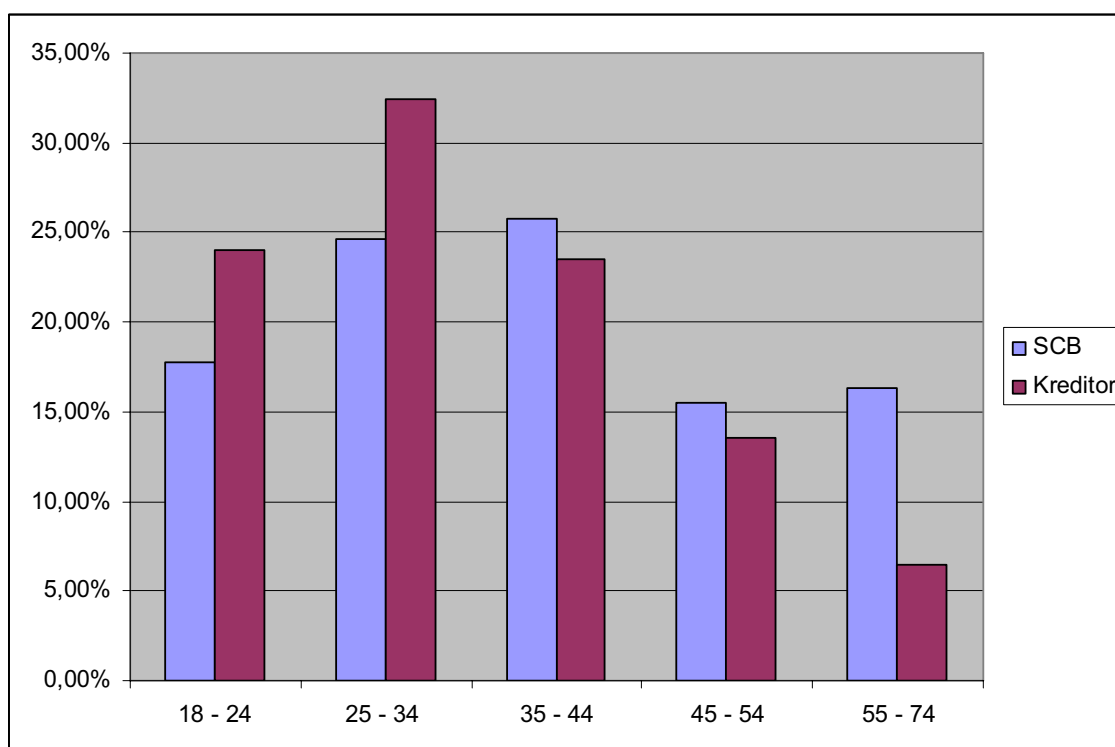


Vilka betalar hur på nätet?

Yngre väljer faktura som betelsätt

Genom att gruppera efter ålder i vårt urval och jämföra med SCB:s siffror för e-handlande konsumenter, har intressanta slutsatser kunnat dras. Det är i stor utsträckning de yngre som väljer att betala mot faktura på nätet. I diagrammet nedan syns denna jämförelse mellan andelen i en åldersgrupp i vårt urval, kontra SCB:s siffror. Ser man till exempel till den yngsta gruppen 18 – 24 år¹ så utgör den normalt 17,79 % av de e-handlande konsumenterna, men via faktura som betelsätt är det 23,98 %. Anledningarna till fakturans dominans bland yngre kan givetvis variera, i just denna grupp är det till exempel tänkbart att många låter föräldrarna betala för inköpen. Det är då enklare att betala mot en faktura som man sedan ger till föräldrarna än att till exempel få låna föräldrarnas betalkort. Ungas låga inkomster i kombination med svårigheter att få tillgång till andra typer av kredit, till exempel kreditkort, är också en förklaring att gruppen i större utsträckning vill betala mot faktura eftersom det ger dem möjlighet att handla under hela månaden.

Diagram 1
Andel som utgörs av specifik åldersgrupp generellt hos e-handlande konsumenter kontra fakturabetalande

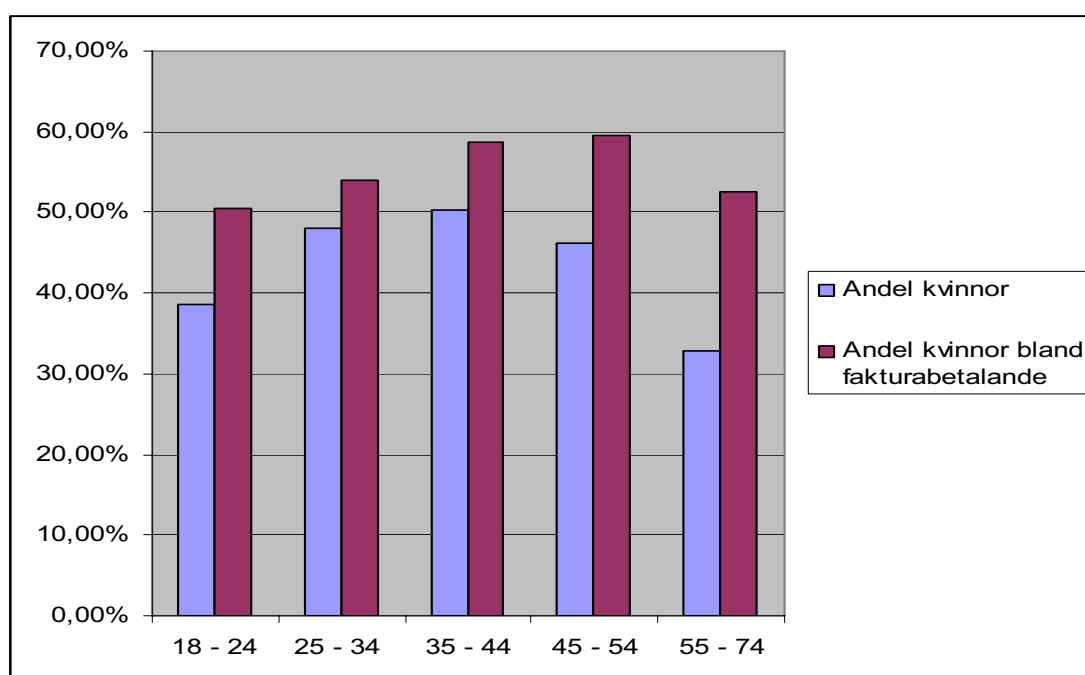


¹ I SCB:s rapport utgörs denna grupp av konsumenter i åldern 16 till 24, men Kreditor har 18 som minigräns, därför är egentligen den iakttagna avvikelsen ännu större.

Kvinnor föredrar faktura

Det är mycket tydligt att kvinnor i större utsträckning än män väljer faktura som betelsätt. I nedanstående diagram ses en jämförelse mellan hur stor andel i respektive åldersgrupp e-handlande konsumenter som enligt SCB tillhör ett visst kön och motsvarande för fakturabetalande konsumenter. För samtliga åldersgrupper dominerar kvinnorna hos Kreditor. Totalt visar SCB:s statistik att 44,25 % av dem som handlar på nätet är kvinnor, med faktura som betelsätt utgör dock den gruppen 54,91 %.

Diagram 2
Andel som utgörs av kvinnor i specifik åldersgrupp generellt
hos e-handlande konsumenter kontra fakturabetalande



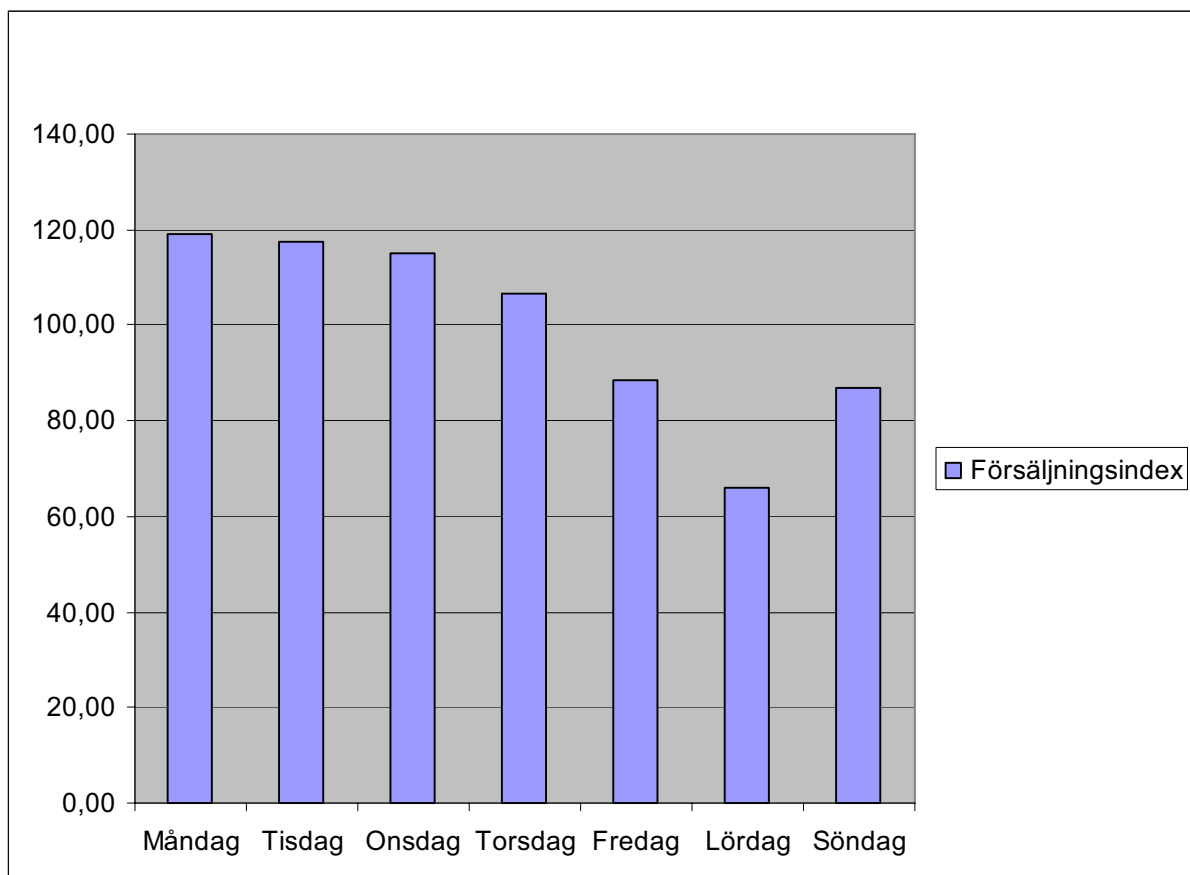
Det är med största tydlighet som underlaget visar på att faktura är ett viktigt betelsätt, särskilt för den som vill nå en ung eller kvinnlig målgrupp. Om man vänder sig till unga kvinnor är effekten därmed som starkast av betelsättet och kan därmed ge en stark försäljningsökning.

När handlar vi på nätet?

Glöm helgerna, måndagen bästa försäljningsdagen!

Kreditor har också valt att titta på hur försäljningen i de till oss anslutna butikerna fördelar sig över veckodagarna. Resultatet visar tydligt att de tre första dagarna i veckan står för mer än hälften av hela veckans försäljning, alltså ett motsatt förhållande än vad som är gällande för den fysiska handeln. Måndagen som är bäst har nästan 20 % mer försäljning än genomsnittet. Under fredag till söndag är försäljningen under snittet. För de företag som både bedriver försäljning på nätet och fysisk handel kan man därmed potentiellt få en jämnare försäljning över veckodagarna. En del av denna effekt skulle kunna förklaras av att en stor del av den privata e-konsumtionen sker under arbetstid och att majoriteten av befolkningen inte arbetar under helgerna.

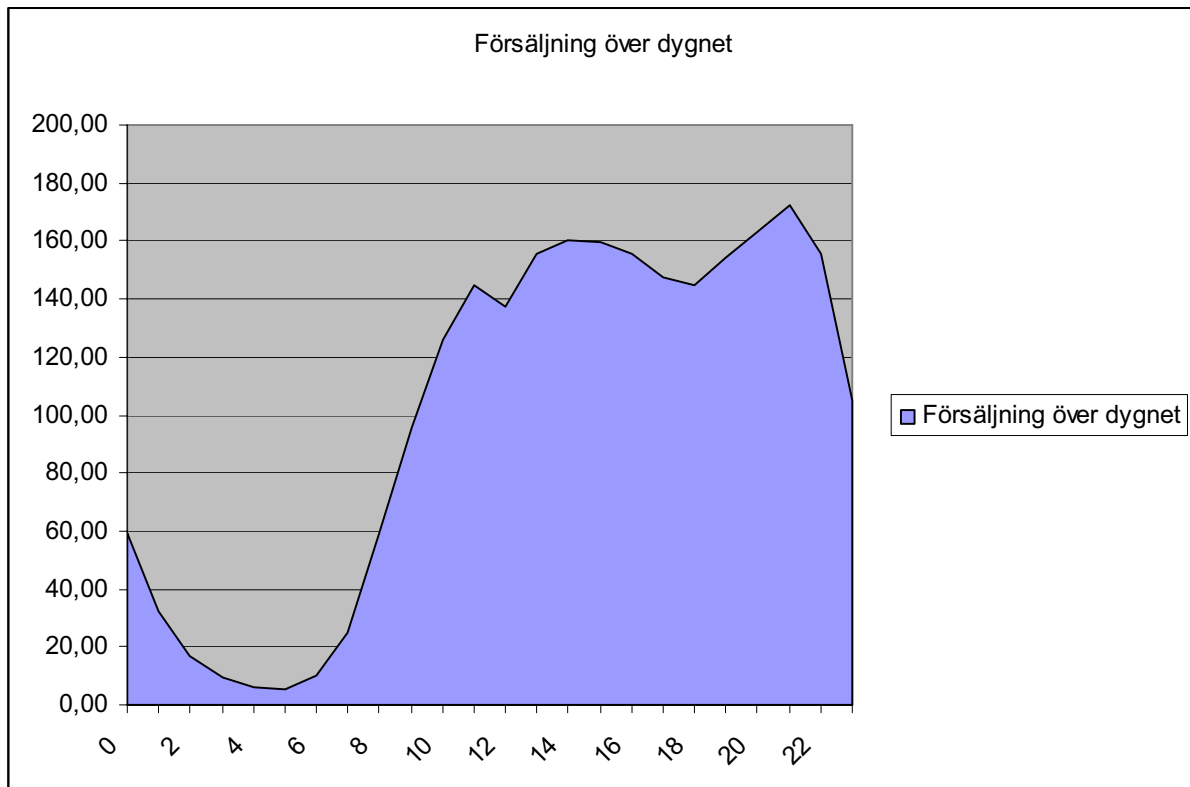
Diagram 3
Försäljning fördelat över veckodagarna där 100 utgör den totala snittförsäljningen per dag



Svensken e-handlar på arbetstid

Tillgången till snabbt Internet är ansett som en viktig del i e-handelns framgång. Därför är det kanske inte så förvånande att en stor del av handeln sker på arbetstid då många svenskar just har tillgång till snabbt, bredbandsbaserat Internet. Försäljningen stiger starkt under morgonen för att temporärt backa något när folk går på lunch. Därefter stiger den igen tills arbetsdagen börjar ta slut. Under 16 till 19-tiden då konsumenterna är på väg hem minskar försäljningen något. Därefter ökar aktiviteten igen fram till 22-tiden då den börjar avta. Riktigt lugnt blir det dock inte förrän vid 4-tiden på morgonen.

Diagram 4
Försäljning fördelat över tiden på dygnet där 100 utgör den totala snittförsäljningen per timma



Tabeller

Tabell 1

Fördelning länsvis av e-handlande konsumenter där 100 utgör riksnittet

Län	Indextal
Blekinge	104,66
Dalarna	102,55
Gotland	88,63
Gävleborg	104,53
Halland	86,11
Jämtland	103,18
Jönköping	82,94
Kalmar	92,39
Kronoberg	93,18
Norrbottn	133,70
Skåne	95,29
Stockholm	105,95
Södermanland	100,24
Uppsala	103,36
Värmland	100,59
Västerbotten	115,40
Västernorrland	106,92
Västmanland	101,49
Västra Götaland	94,06
Örebro	102,71
Östergötland	93,49

Tabell 2

Fördelning kommunvis av e-handlande konsumenter där 100 utgör rikssnittet sorterat efter kommunnamn.

Ale	96,25	Gagnef	93,00	Karlskoga	115,05
Alingsås	97,91	Gislaved	92,18	Karlskrona	102,64
Alvesta	75,55	Gnesta	115,38	Karlstad	121,17
Aneby	85,47	Gnosjö	82,44	Katrineholm	113,26
Arboga	92,09	Gotland	84,77	Kil	82,96
Arjeplog	192,63	Grums	98,94	Kinda	100,14
Arvidsjaur	169,44	Grästorp	69,13	Kiruna	167,68
Arvika	99,34	Gullspång	68,93	Klippan	94,72
Askersund	100,79	Gällivare	154,72	Knivsta	104,72
Avesta	122,81	Gävle	108,07	Kramfors	119,19
Bengtstors	102,42	Göteborg	95,61	Kristianstad	98,61
Berg	72,66	Götene	91,50	Kristinehamn	97,81
Bjurholm	81,17	Habo	80,64	Krokom	97,88
Bjuv	98,98	Hagfors	116,72	Kumla	97,21
Boden	129,79	Hallsberg	89,42	Kungsbacka	81,02
Bollebygd	115,75	Hallstahammar	85,87	Kungsör	100,57
Bollnäs	94,33	Halmstad	92,91	Kungälv	87,08
Borgholm	84,70	Hammarö	82,46	Kävlinge	94,05
Borlänge	98,57	Haninge	109,81	Köping	111,59
Borås	89,30	Haparanda	116,88	Laholm	78,88
Botkyrka	87,31	Heby	96,96	Landskrona	91,64
Boxholm	84,57	Hedemora	103,75	Laxå	85,60
Bromölla	126,99	Helsingborg	93,02	Lekeberg	84,27
Bräcke	79,94	Herrljunga	106,47	Leksand	91,93
Burlöv	67,73	Hjo	113,99	Lerum	86,09
Båstad	80,64	Hofors	131,62	Lessebo	99,34
Dals-Ed	114,97	Huddinge	95,44	Lidingö	90,08
Danderyd	82,79	Hudiksvall	89,40	Lidköping	86,84
Degerfors	116,57	Hultsfred	109,48	Lilla Edet	89,73
Dorotea	166,67	Hylte	80,70	Lindesberg	100,98
Eda	72,77	Håbo	127,36	Linköping	104,30
Ekerö	97,53	Hällefors	108,31	Ljungby	104,91
Eksjö	95,91	Härjedalen	117,12	Ljusdal	115,15
Emmaboda	94,30	Härnösand	113,01	Ljusnarsberg	127,44
Enköping	82,94	Härryda	86,34	Lomma	84,52
Eskilstuna	94,00	Hässleholm	96,44	Ludvika	98,65
Eslöv	90,91	Höganäs	95,21	Luleå	121,71
Essunga	60,38	Högsby	109,66	Lund	103,85
Fagersta	124,73	Hörby	82,25	Lycksele	112,67
Falkenberg	91,32	Höör	88,61	Lysekil	85,79
Falköping	90,21	Jokkmokk	171,86	Malmö	87,14
Falun	108,52	Järfälla	99,19	Malung	108,92
Filipstad	95,20	Jönköping	84,09	Malå	140,56
Finspång	91,11	Kalix	118,47	Mariestad	93,68
Flen	92,69	Kalmar	97,54	Mark	78,15
Forshaga	89,52	Karlsborg	118,90	Markaryd	99,30
Färgelanda	90,93	Karlshamn	104,26	Mellerud	81,41

Köpbeteenden på Internet

Mjölby	98,61	Sollefteå	106,82	Uppsala	102,78
Mora	92,23	Sollentuna	99,65	Uppvidinge	53,35
Motala	97,04	Solna	112,01	Vadstena	89,72
Mullsjö	95,81	Sorsele	70,25	Vaggeryd	94,51
Munkedal	81,90	Sotenäs	89,54	Valdemarsvik	98,24
Munkfors	97,10	Staffanstorps	99,05	Vallentuna	112,33
Mölnadal	95,83	Stenungsund	92,99	Vansbro	91,26
Mönsterås	88,87	Stockholm	102,43	Vara	73,49
Mörbylånga	69,50	Storfors	81,59	Varberg	89,44
Nacka	93,41	Storuman	137,19	Vaxholm	104,14
Nora	83,69	Strängnäs	119,09	Vellinge	81,10
Norberg	133,81	Strömstad	81,81	Vetlanda	76,95
Nordanstig	83,85	Strömsund	112,93	Vilhelmina	140,73
Nordmaling	108,76	Sundbyberg	117,56	Vimmerby	95,19
Norrköping	86,62	Sundsvall	104,98	Vindeln	100,61
Norrtälje	106,54	Sunne	97,52	Vingåker	110,04
Norsjö	117,06	Surahammar	120,17	Vårgårda	96,47
Nybro	89,42	Svalöv	109,12	Vänernsberg	91,02
Nykvarn	109,75	Svedala	92,50	Vännäs	105,84
Nyköping	89,18	Svenljunga	79,67	Värmdö	109,69
Nynäshamn	119,54	Säffle	86,13	Värnamo	78,49
Nässjö	90,94	Säter	99,39	Västervik	99,76
Ockelbo	78,47	Sävsjö	95,70	Västerås	100,71
Olofström	131,42	Söderhamn	97,43	Växjö	108,06
Orsa	106,95	Söderköping	77,16	Ydre	43,60
Orust	76,38	Södertälje	96,50	Ystad	102,67
Osby	107,75	Sölvesborg	119,29	Åmål	117,92
Oskarshamn	103,68	Tanum	84,90	Ånge	124,08
Ovanåker	128,32	Tibro	95,78	Åre	110,85
Oxelösund	114,99	Tidaholm	100,59	Årjäng	90,60
Pajala	128,83	Tierp	101,68	Åsele	155,28
Partille	94,64	Timrå	106,75	Åstorp	90,91
Perstorp	122,80	Tingsryd	78,48	Åtvidaberg	73,06
Piteå	107,72	Tjörn	75,06	Älmhult	118,42
Ragunda	131,39	Tomelilla	87,48	Älvdalen	112,93
Robertsfors	90,53	Torsby	91,05	Älvkarleby	101,09
Ronneby	102,41	Torsås	69,27	Älvsbyn	138,22
Rättvik	76,96	Tranemo	85,79	Ängelholm	94,69
Sala	91,43	Tranås	86,91	Öckerö	95,00
Salem	107,64	Trelleborg	90,10	Ödeshög	95,74
Sandviken	101,62	Trollhättan	92,15	Örebro	103,03
Sigtuna	118,81	Trosa	116,41	Örkelljunga	93,41
Simrishamn	69,28	Tyresö	106,95	Örnsköldsvik	96,83
Sjöbo	86,10	Täby	90,67	Östersund	115,53
Skara	90,04	Töreboda	82,92	Österåker	102,58
Skellefteå	94,50	Uddevalla	81,34	Östhammar	105,88
Skinnskatteberg	146,81	Ulricehamn	75,93	Östra Göinge	93,53
Skurup	108,34	Umeå	125,90	Överkalix	131,51
Skövde	112,09	Upplands		Övertorneå	116,53
Smedjebacken	111,13	Väsby	108,55		
		Upplands-Bro	107,75		

Tabell 3

Fördelning kommunvis av e-handlande konsumenter där 100 utgör rikssnittet sorterat efter indextal.

Arjeplog	192,63	Bollebygd	115,75	Ljungby	104,91
Jokkmokk	171,86	Östersund	115,53	Knivsta	104,72
Arvidsjaur	169,44	Gnesta	115,38	Linköping	104,30
Kiruna	167,68	Ljusdal	115,15	Karlshamn	104,26
Dorotea	166,67	Karlskoga	115,05	Vaxholm	104,14
Åsele	155,28	Oxelösund	114,99	Lund	103,85
Gällivare	154,72	Dals-Ed	114,97	Hedemora	103,75
Skinnskatteberg	146,81	Hjo	113,99	Oskarshamn	103,68
Vilhelmina	140,73	Katrineholm	113,26	Örebro	103,03
Malå	140,56	Härnösand	113,01	Uppsala	102,78
Älvsbyn	138,22	Strömsund	112,93	Ystad	102,67
Storuman	137,19	Älvdalen	112,93	Karlskrona	102,64
Norberg	133,81	Lycksele	112,67	Österåker	102,58
Hofors	131,62	Vallentuna	112,33	Stockholm	102,43
Överkalix	131,51	Skövde	112,09	Bengtsfors	102,42
Olofström	131,42	Solna	112,01	Ronneby	102,41
Ragunda	131,39	Köping	111,59	Tierp	101,68
Boden	129,79	Smedjebacken	111,13	Sandviken	101,62
Pajala	128,83	Åre	110,85	Älvkarleby	101,09
Ovanåker	128,32	Vingåker	110,04	Lindesberg	100,98
Ljusnarsberg	127,44	Haninge	109,81	Askersund	100,79
Håbo	127,36	Nykvarn	109,75	Västerås	100,71
Bromölla	126,99	Värmdö	109,69	Vindeln	100,61
Umeå	125,90	Högsby	109,66	Tidaholm	100,59
Fagersta	124,73	Hultsfred	109,48	Kungsör	100,57
Ånge	124,08	Svalöv	109,12	Kinda	100,14
Avesta	122,81	Malung	108,92	Västervik	99,76
Perstorp	122,80	Nordmaling	108,76	Sollentuna	99,65
Luleå	121,71	Upplands		Säter	99,39
Karlstad	121,17	Väsby	108,55	Arvika	99,34
Surahammar	120,17	Falun	108,52	Lessebo	99,34
Nynäshamn	119,54	Skurup	108,34	Markaryd	99,30
Sölvesborg	119,29	Hällefors	108,31	Järfälla	99,19
Kramfors	119,19	Gävle	108,07	Staffanstorp	99,05
Strängnäs	119,09	Växjö	108,06	Bjuv	98,98
Karlsborg	118,90	Osby	107,75	Grums	98,94
Sigtuna	118,81	Upplands-Bro	107,75	Ludvika	98,65
Kalix	118,47	Piteå	107,72	Kristianstad	98,61
Älmhult	118,42	Salem	107,64	Mjölby	98,61
Åmål	117,92	Orsa	106,95	Borlänge	98,57
Sundbyberg	117,56	Tyresö	106,95	Valdemarsvik	98,24
Härjedalen	117,12	Sollefteå	106,82	Alingsås	97,91
Norsjö	117,06	Timrå	106,75	Krokom	97,88
Haparanda	116,88	Norrådal	106,54	Kristinehamn	97,81
Hagfors	116,72	Herrljunga	106,47	Kalmar	97,54
Degerfors	116,57	Östhammar	105,88	Ekerö	97,53
Övertorneå	116,53	Vännäs	105,84	Sunne	97,52
Trosa	116,41	Sundsvall	104,98	Söderhamn	97,43

Kumla	97,21	Vansbro	91,26	Jönköping	84,09
Munkfors	97,10	Finspång	91,11	Nordanstig	83,85
Motala	97,04	Torsby	91,05	Nora	83,69
Heby	96,96	Vänersborg	91,02	Kil	82,96
Örnsköldsvik	96,83	Nässjö	90,94	Enköping	82,94
Södertälje	96,50	Färgelanda	90,93	Töreboda	82,92
Vårgårda	96,47	Eslöv	90,91	Danderyd	82,79
Hässleholm	96,44	Åstorp	90,91	Hammarö	82,46
Ale	96,25	Täby	90,67	Gnosjö	82,44
Eksjö	95,91	Årjäng	90,60	Hörby	82,25
Mölndal	95,83	Robertsfors	90,53	Munkedal	81,90
Mullsjö	95,81	Falköping	90,21	Strömstad	81,81
Tibro	95,78	Trelleborg	90,10	Storfors	81,59
Ödeshög	95,74	Lidingö	90,08	Mellerud	81,41
Sävsjö	95,70	Skara	90,04	Uddevalla	81,34
Göteborg	95,61	Lilla Edet	89,73	Bjurholm	81,17
Huddinge	95,44	Vadstena	89,72	Vellinge	81,10
Höganäs	95,21	Sotenäs	89,54	Kungsbacka	81,02
Filipstad	95,20	Forshaga	89,52	Hylte	80,70
Vimmerby	95,19	Varberg	89,44	Båstad	80,64
Öckerö	95,00	Hallsberg	89,42	Habo	80,64
Klippan	94,72	Nybro	89,42	Bräcke	79,94
Ängelholm	94,69	Hudiksvall	89,40	Svenljunga	79,67
Partille	94,64	Borås	89,30	Laholm	78,88
Vaggeryd	94,51	Nyköping	89,18	Värnamo	78,49
Skellefteå	94,50	Mönsterås	88,87	Tingsryd	78,48
Bollnäs	94,33	Höör	88,61	Ockelbo	78,47
Emmaboda	94,30	Tomelilla	87,48	Mark	78,15
Kävlinge	94,05	Botkyrka	87,31	Söderköping	77,16
Eskilstuna	94,00	Malmö	87,14	Rättvik	76,96
Mariestad	93,68	Kungälv	87,08	Vetlanda	76,95
Östra Göinge	93,53	Tranås	86,91	Orust	76,38
Nacka	93,41	Lidköping	86,84	Ulricehamn	75,93
Örkelljunga	93,41	Norrköping	86,62	Alvesta	75,55
Helsingborg	93,02	Härryda	86,34	Tjörn	75,06
Gagnef	93,00	Säffle	86,13	Vara	73,49
Stenungsund	92,99	Sjöbo	86,10	Åtvidaberg	73,06
Halmstad	92,91	Lerum	86,09	Eda	72,77
Flen	92,69	Hallstahammar	85,87	Berg	72,66
Svedala	92,50	Lysekil	85,79	Sorsele	70,25
Mora	92,23	Tranemo	85,79	Mörbylånga	69,50
Gislaved	92,18	Laxå	85,60	Simrishamn	69,28
Trollhättan	92,15	Aneby	85,47	Torsås	69,27
Arboga	92,09	Tanum	84,90	Grästorp	69,13
Leksand	91,93	Gotland	84,77	Gullspång	68,93
Landskrona	91,64	Borgholm	84,70	Burlöv	67,73
Götene	91,50	Boxholm	84,57	Essunga	60,38
Sala	91,43	Lomma	84,52	Uppvidinge	53,35
Falkenberg	91,32	Lekeberg	84,27	Ydre	43,60

Tabell 3

Andel per åldersgrupp av det totala antalet e-handlande konsumenter samt andel per åldersgrupp av det totala antalet fakturabetalande konsumenter

Åldersgrupp	SCB andel	Kreditor andel
18 - 24	17,79 %	23,98 %
25 - 34	24,67 %	32,46 %
35 - 44	25,76 %	23,52 %
45 - 54	15,49 %	13,53 %
55 - 74	16,30 %	6,50 %

Tabell 4

Andel kvinnor per åldersgrupp av det totala antalet e-handlande konsumenter i den åldersgruppen samt andel kvinnor per åldersgrupp av det totala antalet fakturabetalande konsumenter i den åldersgruppen

Åldersgrupp	SCB andel kvinnor	Kreditor andel kvinnor
18 - 24	38,66 %	50,44 %
25 - 34	48,12 %	53,94 %
35 - 44	50,36 %	58,74 %
45 - 54	46,29 %	59,62 %
55 - 74	32,88 %	52,58 %

Tabell 5

Försäljning fördelat över veckodagarna där 100 utgör den totala snittförsäljningen per dag

Veckodag	Indextal
Måndag	119,18
Tisdag	117,67
Onsdag	114,94
Torsdag	106,68
Fredag	88,48
Lördag	66,08
Söndag	86,97

Tabell 6

Försäljning fördelat över tiden på dygnet där 100 utgör den totala snittförsäljningen per timma

Timme	Indextal
00:00 - 00:59	59,40
01:00 - 01:59	32,34
02:00 - 02:59	16,68
03:00 - 03:59	9,31
04:00 - 04:59	5,96
05:00 - 05:59	5,29
06:00 - 06:59	9,80
07:00 - 07:59	24,81
08:00 - 08:59	58,30
09:00 - 09:59	95,54
10:00 - 10:59	126,19
11:00 - 11:59	144,80
12:00 - 12:59	137,69
13:00 - 13:59	155,76
14:00 - 14:59	160,38
15:00 - 15:59	159,51
16:00 - 16:59	155,79
17:00 - 17:59	147,16
18:00 - 18:59	144,87
19:00 - 19:59	154,32
20:00 - 20:59	163,23
21:00 - 21:59	172,44
22:00 - 22:59	155,65
23:00 - 23:59	104,77

Mer information

Mer statistik

Vill ni se mer statistik, eller börja prenumerera på vårt nyhetsbrev, besök

www.e-handelsbarometern.se

Ni hittar också SCB:s rapport som har citerats i denna rapport under följande länk,

<http://www.scb.se/>

Publikation: Privatpersoners användning av datorer och Internet 2005

Mer om fakturalösningar

Bedriver ni försäljning på Internet och är intresserade av hur Kreditor kan öka er omsättning, besök:

www.kreditor.se